

УДК 80-800

ИЗУЧЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ КОНЦЕПТОВ JOY, ANGER, FEAR

© Е.А. Чуксина

Аннотация. Выявлены основные признаки эмоциональных концептов JOY, ANGER, FEAR в английской языковой картине мира. Теоретической основой работы является концепция структуры концепта З.Д. Поповой и И.А. Стернина. Актуальность работы обусловлена возрастающим интересом к изучению вербальной репрезентации чувств и эмоций человека.

Ключевые слова: эмоциональный концепт; JOY; ANGER; FEAR; метафора; языковая картина мира

Сложность изучения эмоциональных концептов обусловлена абстрактным характером как эмоций, так и концептов.

Отсутствует единая теория возникновения эмоций и их универсальная классификация. Радость, гнев и страх многие ученые относят к базовым эмоциям. Радость признана положительной эмоцией, российский психолог Е.П. Ильин определил ее как «сильное удовлетворение» [1, с. 161]. Гнев, по мнению большинства ученых, является отрицательной, фрустрационной эмоцией, которая может возникать у субъекта как реакция на то, что он считает несправедливостью. Страх, как правило, не относят ни к положительным, ни к отрицательным эмоциям. Согласно психологу Е.П. Ильину, страх является «эмоцией ожидания и прогноза» [1, с. 147].

Также не существует единого определения концепта и универсального представления о его структуре и содержании. Есть много вариантов организации концепта, которые выдвигают ученые: В.И. Карасик, М.В. Никитин, Ю.С. Степанов, С.Г. Воркачев, Г.Г. Слышкин, З.Д. Попова и И.А. Стернин. Общепринятым является выделение среди всех концептов эмоциональных концептов.

Целью исследования является раскрытие содержания эмоциональных концептов JOY, ANGER, FEAR.

Теоретической основой для достижения поставленной цели является версия строения содержания концепта, предложенная учеными З.Д. Поповой и И.А. Стерниным [2–3]. Согласно этой версии, концепт имеет полевое строение, представляющее собой ядро, ближнюю периферию, дальнюю периферию и крайнюю периферию. Структура концепта, по З.Д. Поповой и И.А. Стернину, состоит из трех компонентов: образного компо-

нента, информационного поля, интерпретационного поля, содержащих в себе признаки концепта разной частотности и разной степени абстрактности. Структурные компоненты дополняют друг друга и, согласно полевой модели концепта, расположены вариативно. К ядру (то есть к основным признакам) могут относиться как признаки информационного поля, так и дополняющие друг друга признаки других структурных компонентов концепта.

Таким образом, **задачами** данного исследования являются: определение признаков *информационного поля*, выявление признаков *образного компонента*, выделение признаков *интерпретационного поля* рассматриваемых концептов, а также сопоставление полученных результатов и определение основных (околоядерных) признаков концептов JOY, ANGER, FEAR.

Для выполнения поставленных задач используются **методы** концептуального, контекстуального и дефиниционного анализа. Рассматривается употребление в языке только ключевых слов-репрезентантов концептов.

Информационное поле представляет собой явные, мало зависящие от субъективного восприятия признаки. Поэтому информационные поля концептов JOY, ANGER, FEAR выявили через анализ дефиниций имен этих концептов в таких английских филологических словарях, как: Cambridge Advanced Learner's Dictionary¹; Longman Dictionary of English Language and Culture; Collins Cobuild English Language Dictionary², English Oxford Dictionaries³ и др. В основе формулирования признаков лежит отражение в толкованиях имен концептов степени ощущения эмоций, особенностей их проявления, особенностей условий появления эмоций, направленность эмоций.

Таким образом, в рассмотренных дефинициях имен концептов JOY, ANGER, FEAR отражаются:

- 1) характер ощущения:
 - JOY – высшая степень счастья;
 - ANGER – сильный;
 - FEAR – неприятный;
- 2) особенности проявления:
 - JOY – отсутствуют;

¹ Cambridge Advanced Learner's Dictionary. URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/british/> (accessed: 01.04.2018).

² Collins Cobuild English Language Dictionary. URL: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english> (accessed: 01.04.2018).

³ English Oxford Dictionaries. URL: <https://en.oxforddictionaries.com/> (accessed: 01.04.2018).

- ANGER – яркое, заметное и часто неприятное для окружающих;
- FEAR – отсутствуют;

3) особенности условий появления эмоции:

– JOY – 1) удовлетворение или успех; 2) наличие кого-либо или чего-либо, побуждающего субъект чувствовать положительную эмоцию. Оба источника метонимически приобретают название «joy»;

– ANGER – раздражающее поведение или действие кого-то;

– FEAR – прогнозируемая или реальная опасность, которая может метонимически приобретать название эмоции, которую она вызывает.

Можно выявить также характер направленности эмоций. Отсутствие характеристик особенностей внешнего проявления эмоций радости и страха, а также персонификация или овеществление могут свидетельствовать о таком признаке этих эмоций, как частая их направленность на субъект (внутренняя направленность). Тогда как закрепленная в словарях характеристика внешнего проявления гнева свидетельствует о внешней направленности эмоции.

Абстрактные признаки *образного структурного компонента* определили через исследование функционирования имен концептов в контекстах англоязычной художественной литературы, через выделение и анализ концептуальных метафор, в основе которых лежат особенности восприятия возникновения эмоции, ее проявления во время эмоциональной реакции, завершения и управления ею.

В данной статье метафоры, отражающие особенности восприятия возникновения эмоций, рассмотрим подробнее, остальные метафоры, объективирующие другие стадии проявления эмоции, перечислим.

Итак, к метафорам, отражающим степень активности и пассивности появления эмоций, относятся метафоры **JOY – THING, ANGER – ENEMY, FEAR – ENEMY**.

Метафора **JOY – THING** актуализирует пассивное, безвредное появление радости, зависящее в основном от субъекта эмоции: «*This account gave me great joy...*» [4, с. 470]; «*...she still found joy in teaching...*» (выделено мной. – Е. Ч.) [5]; «*Who takes the trouble – or joy – to make all these things that are wasted, wasted*» (выделено мной. – Е. Ч.) [6].

Метафоры **ANGER – ENEMY, FEAR – ENEMY** актуализируют активное, мало зависящее от субъекта эмоций возникновение страха и гнева, возбуждающее при этом неприятное или болезненное ощущение в организме субъекта: «*Anger seized him, and he rushed into Mildred's room*» (выделено мной. – Е. Ч.) [7, с. 537]. «*I was seized with a panic fear*» (выделено мной. – Е. Ч.) [8].

К метафорам, отражающим скорость и оттенок появления эмоций, относятся: **JOY – FLASH OF LIGHT, ANGER – FLASH OF LIGHT, FEAR – WAVE.**

Данные метафоры отражают быстрое, внезапное появление эмоций радости, гнева и страха.

Метафоры **JOY – FLASH OF LIGHT** и **ANGER – FLASH OF LIGHT** отражают незначительную активизацию физиологических процессов в организме субъекта эмоции, приводящих к убыстрению тока крови и в соответствии с этим к появлению тепла и изменению цвета кожного покрова.

At the sight of her a flash of joy cast its fleeting light across Sitka Charley's face... (выделено мной. – Е. Ч.) [9]; «*He gave a sudden flash of anger*» (выделено мной. – Е. Ч.) [10, с. 135]. А метафора **FEAR – WAVE** отражает незначительное изменение физиологических процессов в организме субъекта эмоции, которое не только не приводит к увеличению температуры тела субъекта эмоции, но создает ощущение организмом легкого охлаждения. «...*a great surge of fear swept through him...*» (выделено мной. – Е. Ч.) [11, с. 13].

К метафорам, объективирующим восприятие воздействия эмоций на организм, относятся: **JOY/ANGER/FEAR – CONTAINER; FEAR – DEFENDER; FEAR – MOTIVATOR; FEAR – HANDLER; JOY – ALCOHOL; ANGER – LEADER; FEAR – LEADER; JOY/ANGER/FEAR – DISEASE; JOY – SOURCE OF LIGHT; ANGER – FIRE; ANGER – BOMB; FEAR – COLD; JOY – HARMLESS INSECT; ANGER – WILD ANIMAL; JOY/ANGER/FEAR – LIQUID; FEAR – PEST.**

К метафорам, передающим восприятие исчезновения эмоций, относятся: **ANGER – NEEDLESS THING; FEAR – ENEMY; JOY – TRANSFORMER; ANGER – WEAK CREATURE; FEAR – WEAK CREATURE.**

Метафоры, отражающие особенности восприятия управления эмоциями: **JOY/ANGER/FEAR – THE OBJECT OF DEMONSTRATION; ANGER – WEAPON; FEAR – POISON; JOY/ANGER/FEAR – PROPERTY; JOY/ANGER/FEAR – COMPROMISING MATERIAL.**

В результате анализа представленных выше метафор и контекстного окружения имен концептов выявили следующее.

1. Для эмоции страха и гнева характерно резкое, чаще болезненное для субъекта эмоций появление, при котором эти эмоции часто персонафицируются. Для эмоции радости характерно безвредное, пассивное появление, при котором эмоция овеществляется.

2. Для страха и для гнева характерно сильное изменение физиологических и ментальных процессов субъекта. Для радости, по сравнению с предыдущими эмоциями, характерна незначительность производимых

ею изменений. Страху и радости, в основном, свойственна внутренняя направленность всех вызываемых ею процессов, а гневу – внешняя направленность.

3. Эмоциональные реакции гнева и страха могут исчезать как вследствие усилий своих субъектов, так и вследствие исчезновения или изменения своих объектов. Исчезновение эмоции радости, как правило, связано только с объектом эмоции.

4. Для всех трех эмоций характерно разнообразие невербальной экспрессии. В случае с радостью она, экспрессия, как правило, голосовая.

Контекстные сочетания слов *joy*, *anger* и *fear* показывают, что эмоции гнева и страха являются отрицательными, ненужными эмоциями, эмоция радости – положительной.

Причины появления гнева в английской языковой картине мира характеризуются необоснованностью, а страха – трудноопределяемостью.

Оценочные признаки *интерпретационного поля* установили с помощью анализа рассуждений об эмоциях представителей английской языковой картины мира, в которых выражается характеристика вышеперечисленных признаков эмоций. В этих суждениях часто отражается оценка причин, вызывающих эмоцию, а также последствий, вызванных этой эмоцией.

Таким образом, выделили следующие признаки интерпретационного поля концепта.

1. Положительные причины появления радости, приносящие пользу тому, кто окружает субъект эмоции. Отрицательные причины появления гнева и страха, связанные с достойными осуждения личностными особенностями характера субъекта эмоций.

2. Нейтральное сильное воздействие радости. Отрицательное сильное воздействие гнева и страха.

3. Отсутствие значительных последствий эмоции радости. Нежелательные последствия эмоции гнева. Как желательные, так и нежелательные последствия страха.

4. Требующий к себе мудрого отношения характер протекания эмоций радости, гнева и страха.

Определив повторяющиеся (в том или ином виде) в трех структурных компонентах признаки эмоциональных концептов JOY, ANGER, FEAR, выявили **основные** или **околядерные признаки этих концептов**.

К основным признакам концепта JOY относятся:

- 1) сильное, ослепляющее, но не приносящее вреда воздействие;
- 2) вызванный сознательной, направленной на принесение пользы, деятельностью субъекта эмоции характер появления;

- 3) внутренняя направленность;
- 4) непостоянство, зыбкость ощущения.

К основным признакам концепта ANGER относятся:

- 1) сильный характер ощущения воздействия;
- 2) внешняя направленность;
- 3) приносящее вред субъекту проявление;
- 4) яркое, приносящее вред объекту эмоции проявление.

К окологдерным признакам концепта FEAR можно отнести:

- 1) неприятный характер ощущения;
- 2) сильное по интенсивности ощущение;
- 3) внутреннюю направленность;
- 4) положительное воздействие;
- 5) отрицательное внутреннее воздействие.

Таким образом, основным признаком, присущим трем эмоциям, является большая сила воздействия, берущая верх над разумом. Поэтому отраженный в различных высказываниях об эмоциях призыв к рациональному их управлению представляется актуальным, так же, как и изучение эмоционально-чувственного мира человека.

Список литературы

1. Ильин Е.П. Эмоции и чувства. СПб.: Питер, 2001. 752 с.
2. Попова З.Д., Стернин И.А. Семантико-когнитивный анализ языка. Воронеж: Истоки, 2007. 250 с.
3. Попова З.Д., Стернин И.А. Очерки по когнитивной лингвистике. Воронеж: Истоки, 2001. 189 с.
4. Dickens Ch. Great Expectations. N. Y.: First Signet Classics Printing, 2009. 528 p.
5. Colleen Mc. The Thorn Birds. URL: www.gutenberg.org (accessed: 07.04.2018).
6. Mansfield K. The Dove's Nest and Other Stories. URL: www.gutenberg.org (accessed: 07.04.2018).
7. Maugham W.S. Of Human Bondage. N. Y.: First Signet Classics Printing, 2007. 690 p.
8. Wells H.G. The Time Machine. URL: www.gutenberg.org (accessed: 07.04.2018).
9. London J. Son of the Wolf. URL: www.gutenberg.org (accessed: 07.04.2018).
10. Maugham W.S. The Moon and Sixpence. L.: Vintage Books, 1999. 224 p.
11. London J. The Call of Wild. L.: Wordsworth Classics, 2004. 230 p.

Поступила в редакцию 27.02.2019 г.
Отрецензирована 15.03.2019 г.
Принята в печать 25.04.2019 г.

Информация об авторе:

Чуксина Евгения Александровна – магистрант по направлению подготовки «Лингвистика». Тамбовский государственный университет им. Г.П. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация. E-mail: evgeniyach96@yandex.ru

THE STUDY OF EMOTIONAL CONCEPTS OF JOY, ANGER, FEAR

Chuksina E.A., Master's Degree Student in "Linguistics" Programme. Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation. E-mail: evgeniyach96@yandex.ru

Abstract. We present the main features of the emotional concepts of JOY, ANGER, FEAR in the English linguistic worldview. The theoretical basis of the work is the conception of the structure of the concept suggested by Z.D. Popova and I.A. Sternin. The relevance of the work manifests itself in the growing interest in the study of verbal representation of human feelings and emotions.

Keywords: emotional concept; JOY; ANGER; FEAR; metaphor; linguistic worldview

Received 27 February 2019

Reviewed 15 March 2019

Accepted for press 25 April 2019